

MEMORIA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

Referencia de la acción: FCT-15-9657

Título de la acción: III Plan Anual de Divulgación y Cultura Científica de la Universidad de Córdoba

Modalidad de la acción: Modalidad 3.1 Red de unidades de cultura científica y de la innovación (UCC+i)

CIF: Q1418001B

Entidad Beneficiaria: Universidad de Córdoba

Fecha Finalización Proyecto: 31/12/2016

Fecha inicio Proyecto: 01/01/2016

Importe total proyecto: 74.199,52 €

Importe solicitado a FECYT: 26.660,00 €

Importe concedido: 18.000,00 €

Importe total a justificar: 74.199,52 €

1. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

El III Plan Anual de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Córdoba, coordinado por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de la Universidad de Córdoba, ha servido de herramienta para la transferencia del conocimiento generado por la institución y cumplir con los siguientes objetivos, para los que se diseñaron las siguientes acciones:

1. Promocionar la cultura científica y de la innovación
 - a) Calles de ciencia
 - b) El arte que ama la ciencia
 - c) La ciencia de los superhéroes
 - d) 12 meses, 12 *motions*. Pequeñas preguntas, la ciencia responde
 - e) Cienciaficciónados

2. Fomentar las vocaciones científicas
 - a) Semana de la Ciencia
 - b) Ingenios en Ruta
 - c) Paseo por la Ciencia

3. Comunicar resultados de investigación de la UCO
 - a) Noche de los investigadores
 - b) UCONews

4. Formar al personal investigador en divulgación científica

- a) IV Jornadas de Divulgación Científica DivulgA3
- b) Doctorado con humor

Todas las acciones incluidas en el III Plan Anual de Divulgación Científica de la UCO fueron diseñadas para promover la cultura científica y de la innovación tanto en el seno de la institución como en su entorno social más cercano. De forma transversal, todas pretendían resultar innovadoras en las fórmulas elegidas para la divulgación de la ciencia.

El estado de ejecución del III Plan Anual de Divulgación Científica ha sido pleno a 30 de diciembre de 2016. Por otra parte, hay acciones que se mantienen y proyectan en el tiempo, como la actividad UCONews, que, configurada como una plataforma de información científica, prosigue su actividad *sine die*.

2. OBJETIVOS ALCANZADOS

Objetivo 1. Promoción de la cultura científica y de la innovación

- a) Calles de ciencia

Descripción: Proyecto de participación y divulgación ciudadana, en la que se invita a los participantes a localizar nombres de científicos en las calles de su barrio y a investigar sobre su biografía. Se ha creado una plataforma digital con el callejero científico localizado. <http://www.uco.es/investigacion/ucci/callesdeciencia/>

Grado de cumplimiento: Pleno. Se han recibido y publicado un total de 14 nombres de vías en un mapa virtual. Cada propuesta aceptada incluye la biografía de la persona homenajeada con el nombre de la calle. La iniciativa ha despertado el interés de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) para su posible ampliación a otras ciudades. El informe completo con las calles registradas se ha hecho llegar al Pleno del Ayuntamiento de Córdoba para que valore la relevancia de la ciencia en el callejero.

- b) El arte que ama la ciencia

Descripción: Se trata de encuentros de investigadores y artistas en los que se pretendía desarrollar una convivencia metodológica entre la investigación científica y la experimentación artística. La UCCi seleccionó cuatro equipos de investigación para que recibieran en sus lugares de trabajo a un artista plástico cada uno. Durante dos semanas, los artistas convivieron con el grupo de investigación, convivencia a partir de la cual crearon 4 obras de arte, que han pasado al catálogo patrimonial de la institución.

Grado de cumplimiento: Pleno. Desde el 1 de julio al 30 de septiembre de 2016 se expuso en el espacio artístico Juan Serrano del Rectorado de la Universidad de Córdoba el resultado de la experiencia. Han visitado las obras 375 personas durante el periodo de exposición. Hay que tener en cuenta que, en julio, el rectorado ha permanecido cerrado por las tardes y en tres semanas de agosto cerrado por las vacaciones. Previamente, los artistas Hisae Yasane, Antonio Blázquez, Hugo Lasarte y Pilar Mayorgas convivieron con los grupos de investigación BIO278 del Departamento de

Bioquímica y Biología Molecular, TEP227 “Ingeniería de la Construcción”, FQM227 “Plataformas analíticas en metabolómica y proteómica” y HUM882 “Ciudades antiguas de Andalucía”. Las obras creadas han sido cedidas a los grupos de investigación, que las exhiben en sus respectivos centros, lo que multiplica la visibilidad de las mismas.

c) La ciencia de los superhéroes

Descripción: Utilizando el modelo de debate a dos y escenificándolo como un supuesto combate dialéctico entre superhéroes, 6 investigadores conversaron en 3 tertulias. Las argumentaciones ayudan al público a entender diferentes conceptos científicos. Una de las sesiones se dedicó a superheroínas y coincidió con el Día de la Mujer.

Grado de cumplimiento: Pleno. Las sesiones se desarrollaron en dos tiendas de cómics de Córdoba: Cómics Stop y Crash Cómics. Un total de 100 personas acudió a las citas. El aforo estaba restringido debido a las dimensiones de los establecimientos. Todos los combates dialécticos se grabaron y se conservan en el canal de YouTube de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Córdoba. Han registrado 1066 visitas. El impacto directo se multiplicó por la repercusión en medios de comunicación, como se expondrá más adelante.

d) 12 meses, 12 *motions*. Pequeñas preguntas, la ciencia responde

Descripción: Realización de 12 píldoras informativas realizadas como *motion graphics*. Cada una ha contado con asesoramiento científico de docentes e investigadores de la Universidad de Córdoba, con el fin de que fueran rigurosas. El programa de publicaciones ha contemplado una píldora cada mes. Todas las animaciones están agrupadas en la siguiente lista de reproducción: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLlq-GUgaXIO9ON-8hIMBI7cNNrwaX6JCI>

Grado de cumplimiento: Pleno. Los vídeos han sido publicados en el canal de YouTube de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación. Han registrado, a 12 de diciembre de 2016, un total de 6.656 visitas y han sido remitidas a los centros educativos de EPO y ESO de la provincia de Córdoba para su posible utilización como material pedagógico.

e) Cienciaficcionalados

Descripción: Cuatro charlas científico-literarias en un restaurante céntrico. Un científico de la Universidad de Córdoba comenta la novela elegida y los conceptos científicos más importantes contenidos en la obra de forma divulgativa. La charla se plantea como un diálogo entre el ponente y una entrevistadora, con el que se promueve el debate con el público. Previamente, las novelas han sido presentadas en un microsite propio para motivar la conversación.

Grado de cumplimiento: Pleno. Las conferencias tuvieron una asistencia media de 30 espectadores. El aforo del local era limitado. A esta afluencia hay que añadir las visualizaciones en el canal de YouTube de la UCC+i: 502 en total. Se ha creado un microsite para que los contenidos de esta actividad permanezcan en el tiempo: <http://www.uco.es/uconews/cienciaficcionalados/>

Objetivo 2. Fomentar las vocaciones científicas

a) Semana de la Ciencia

Descripción: Participación en la Semana de la Ciencia de 2016 a través de diferentes actividades, reflejadas en un *microsite* con los contenidos propios de la UCO. Las actividades de la Semana de la Ciencia tuvieron lugar entre el 7 y el 20 de noviembre: <http://www.uco.es/semanadelaciencia/>

Grado de cumplimiento: Pleno. Hubo de modificarse una de las actividades presentadas en el III Plan Anual de Divulgación Científica de la Universidad de Córdoba por cuestiones ajenas a la propia institución. Por problemas de programación de la Filmoteca de Andalucía, en medio de su proceso de traslado a una nueva sede, se substituyó el Ciclo de Cine Científico previsto por una serie de actividades complementarias: el ciclo de conferencias Mirando al Cielo, el I Congreso de Investigadores Noveles, la XII Reunión de Divulgadores DDD, la presentación del proyecto Europa 2038 en un centro educativo y la presentación del libro *El ojo desnudo*. Como constaba en el programa, se desarrollaron las actividades Café con Ciencia y Espacios de Ciencia.

El ciclo de conferencias Mirando al Cielo, en colaboración con Agrupación Astronómica de Córdoba, ha incluido seis sesiones. Unas trescientas personas asistieron como público a los eventos. Cada una de las ponencias ha sido grabada para su posterior difusión en el canal de YouTube de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Córdoba. <http://www.uco.es/semanadelaciencia/mirando.html>

El I Congreso de Investigadores Noveles ha permitido que 47 estudiantes de grado o máster puedan aprovechar las dinámicas de interacción e intercambio de conocimiento que un evento científico ofrece para iniciarse en el camino investigador. <http://www.uco.es/semanadelaciencia/noveles.html>

La XII Reunión de Divulgadores DDD ha acercado a Córdoba a más de 200 divulgadores científicos de diferentes lugares de España. Se presentaron más de cien experimentos diferentes. <http://www.uco.es/semanadelaciencia/ddd.html>

A la presentación del libro de divulgación *El ojo desnudo*, de Antonio Martínez Ron, acudieron una treintena de personas en la librería La República de las Letras.

Europa 2038

Las investigadoras responsables de este proyecto europeo, que pretende pulsar la opinión de los más jóvenes sobre la UE y la convivencia democrática dentro de sus fronteras, acudieron a un Instituto de Educación Secundaria de la localidad sevillana de Écija donde los estudiantes pudieron participar a través de un juego en el proceso de recogida de datos del proyecto científico.

La actividad Café con Ciencia atrajo la atención de 150 personas. Se realizaron dos turnos. Uno matinal para estudiantes de Enseñanzas Medias que llevó al campus de Rabanales a 90 alumnos. Otro vespertino para adultos en el Rectorado. <http://www.uco.es/semanadelaciencia/cafeconciencia.html>

Por medio de Espacios de Ciencia se programaron una serie de visitas a laboratorios de la Universidad de Córdoba para estudiantes de etapas preuniversitarias. En total, confirmaron su presencia 422 alumnos y profesores de institutos de Educación Secundaria y colegios.

<http://www.uco.es/semanadelaciencia/espaciosdeciencia.html>

En total, más de mil personas se interesaron por las actividades de la Semana de la Ciencia organizadas por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Córdoba.

b) Ingenios en ruta

Descripción: La Universidad de Córdoba ofrece a centros educativos de la provincia la visita de investigadores de la institución. Se ofrecen charlas y talleres divulgativos de una hora. Dentro de esta actividad, se incluye Ciencia Primaria, enfocada a alumnos de esa etapa educativa

Grado de cumplimiento: Pleno. Se han producido vídeos divulgativos con los contenidos de estas visitas. Un total de 575 estudiantes de Educación Secundaria y 625 de Primaria participaron en la actividad. Las actividades se realizaron en 7 centros educativos de la capital y 9 de la provincia.

c) Paseo por la Ciencia

Descripción: Instalación de stand informativo en el Paseo por la Ciencia organizado por la Asociación Cordobesa de Profesorado por la Cultura Científica

Grado de cumplimiento: Pleno. La actividad contó con demostraciones experimentales por parte del personal de la UCO. En la actividad participaron más de 10.000 personas.

Objetivo 3. Comunicación de resultados de investigación

a) La noche de los investigadores

Descripción: Participación en la convocatoria anual de la Comisión Europea a partir de las siguientes acciones: feria de pequeños investigadores dirigida a escolares, espectáculos divulgativos en restaurantes, feria científica abierta a todos los públicos, gala central y tertulias científicas en patios cordobeses.

Grado de cumplimiento: Pleno. Ocho mil personas acudieron a las diferentes actividades.

b) UCONews

Descripción: Canal propio de información científica de la Universidad de Córdoba. Grado de cumplimiento: Pleno. Desde el 1 de enero al 20 de diciembre de 2016 se han producido un total de 128 publicaciones en la web específica (www.uco.es/uconews). Estos contenidos han sido distribuidos en la Universidad de Córdoba, en la del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ceia3 en el que está integrado la UCO y, en formas de notas de prensa, a medios de comunicación tanto nacionales como locales, especializados o generalistas, así como en los perfiles específicos de la UCC+i y de la UCO en las redes sociales Facebook y Twitter .

Objetivo 4. Formación del personal investigador en técnicas de divulgación.

a) IV Jornadas de Divulgación Científica DivulgA3

Descripción: Jornadas técnicas para acercar la divulgación científica a investigadores y comunicadores. <http://www.ceia3.es/divulga3/>

Grado de cumplimiento: Pleno. Aproximadamente unas cien personas se inscribieron a las jornadas, organizadas con la colaboración de la Asociación Española de Comunicación Científica

c) Doctorado con humor

Descripción: Certamen para que doctorandos expliquen su tesis en clave de humor. Sirve como fase previa para el concurso nacional FameLab.

Grado de cumplimiento: Pleno. El certamen se ha desarrollado en cuatro fases entre enero y septiembre y ha contado con la colaboración de la Escuela Superior de Arte Dramático de Córdoba. Seis investigadores participaron en la experiencia. Se espera que todos presenten sus monólogos a la próxima convocatoria de Famelab.

3. CUMPLIMIENTO DE LA PLANIFICACIÓN

Objetivo 1. Promoción de la cultura científica y de la innovación

a) Calles de ciencia

<i>Responsable</i>	Elena Lázaro	David Sánchez	Antonio Martín
<i>Actividad</i>	Coordinación y producción	Edición web, diseño	Difusión

b) El arte que ama la Ciencia

<i>R e s p o n s a b l e</i>	Elena Lázaro	Alberto Marinas	David Sánchez	Antonio Martín	María Dolores Luque de Castro	Jesús Ayuso	Juan Muñoz	Carlos Márquez
<i>A c t i v i d a d</i>	Producción	Coordinación y representación institucional	Desarrollo gráfico, grabación	Difusión	Responsable del grupo de investigación FQM-227. Convivencia con el artista Hugo Lasarte	Responsable del grupo de investigación TEP-227. Convivencia con el artista Antonio	Responsable del grupo de investigación BIO-278. Convivencia con la artista Hisae	Responsable del grupo de investigación HUM-882. Convivencia con la artista Pilar Mayorgas.

						Blázquez.	Yanase	
--	--	--	--	--	--	-----------	--------	--

c) La ciencia de los superhéroes

<i>Responsable</i>	Elena Lázaro	David Sánchez	Antonio Martín	José Balbuena, Antonio Sarsa, José Manuel Alcaraz, Antonio Di Pietro, M^a Mar Malagón y Carolina Pérez Dueñas
<i>Actividad</i>	Coordinación, guionización y producción	Desarrollo gráfico, Diseño web, contenidos audiovisuales	Difusión	Investigadores que defendieron cada superhéroe

d) 12 meses, 12 *motions*. Pequeñas preguntas, la ciencia responde

<i>Responsable</i>	Elena Lázaro	David Sánchez	Antonio Martín	Rosa Aparicio	Isaac Túnez, Carmen Tabernero, Carmen Galán, José María Manjavacas, Alberto Marinas, Rafael Rodríguez Ariza, Miguel Gajú, Manuel Sáez, José Luis Quero
<i>Actividad</i>	Coordinación, guiones	Contenidos audiovisuales	Guiones	Locución	Asesores científicos

e) Cienciaficcionalados

<i>Responsable</i>	Elena Lázaro	David Sánchez	Antonio Martín	Marta Jiménez	Jesús Díez Dapena, Juan López Barea, Manuel Mora y Silvia Medina
	Coordinación	Contenidos audiovisuales	Difusión	Presentación	Ponentes

Objetivo 2. Promocionar las vocaciones científicas

a) Semana de la Ciencia

<i>Responsable</i>	Elena Lázaro	David Sánchez	Antonio Martín	Alberto Marinas
<i>Actividad</i>	producción	Apoyo en la organización, grabación y edición audiovisual, soporte informático	Difusión	Coordinación y representación institucional

*Participaron los siguientes investigadores en Café con Ciencia:

Eva M^a Romera Félix
Tani Taguas Ruiz
Natividad Jurado Campos
María Luisa Ramírez López
Emilia M^a Reyes Gallardo
Beatriz Fresco Cala
José M^a Fernández Rodríguez
Sebastián Ventura Soto
Pedro Ruiz Pérez
Víctor Pavón Vázquez
Carlos Lucena Pavón

María Salud Jiménez Romero
María Dolores Redel Macías
Antonio Cubero Atienza
Isabel Trujillo Navas
Cristina Arce Jiménez
Mar Delgado Povedano
Manuel Mora Márquez
Gonzalo Martínez García
José Antonio Corraliza Rodríguez
Manuel Bermúdez Vázquez
Francisco José Ruiz Gómez

*Directores de laboratorios/investigadores/personal que acogieron visitas escolares

Lara Sáez
José María Fernández
Francisca Daza
Ángeles Alonso
Mar Malagón
Juan Miguel Díaz Tocados
Elena Pérez Nadales
Raúl M. Luque

Paco Agrela
 María de los Ángeles Martín Santos
 José Ángel Siles López
 José Rafael Ruiz Arrebola
 Emilia María Reyes Gallardo
 Julia Ríos Gómez
 Beatriz Fresco Cala
 María del Carmen Alcudia León
 Carlos Lucena
 Pablo Morello
 José Manuel Soto Hidalgo
 José Luis Quero
 Andrés Diz
 Teresa Millán
 Francisco Urbano
 Carmen Liñán

b) Ingenios en ruta

<i>Responsable</i>	Elena Lázaro	David Sánchez	Lara Sáez
<i>Actividad</i>	Coordinación, producción	Apoyo en la organización, grabación y edición audiovisual	Coordinación de Ciencia Primaria

*Como ponentes:

Lara Sáez Melero
 Francisco Ramón Lara Raya
 Manuel Mora Márquez
 Rafael Navarro Cerrillo
 Emilio Camacho
 Pilar Montesinos Barrios
 Juan Antonio Rodríguez Díaz
 Jorge García Morillo
 Irene Fernández Díaz
 Rafael González Perea
 Aida Mérida García
 Carmen Alcaide Zaragoza
 Rafael Navarro Cerrillo
 José Luis Quero Pérez

c) Paseo por la Ciencia

<i>Responsable</i>	Elena Lázaro	David Sánchez	Antonio Martín	Manuel Blázquez, Alfonso	Alberto Marinas

				García-Ferrer, Carmen Tabernero y José María Fernández	
<i>Actividad</i>	producción	Apoyo en la organización, grabación y edición audiovisual	Apoyo en la organización, difusión	Guionización de los talleres	Coordinación y representación institucional

3. Comunicar resultados de investigación de la UCO

a) Noche de los investigadores

<i>Responsable</i>	Elena Lázaro	David Sánchez	Alberto Marinas	Antonio Martín
<i>Actividad</i>	producción	Apoyo en la organización, grabación y edición audiovisual	Coordinación y representación institucional	Apoyo en la organización, difusión

Participaron como ponentes en los diferentes talleres los siguientes investigadores:

Antonio J. Díaz Rodríguez

Rafael M^a Girón Pascual

Marcos R. Cañas Pelayo

Gonzalo J. Herreros Moya

Félix Marina Bellido

Nereida Serrano Márquez

Rocío Velasco Tejedor

Isabel Barrado Jiménez

José M^a García Ríos

Enrique Soria Mesa

Mónica Calderón Santiago

Feliciano Priego Capote

María del Mar Delgado Povedano

María Asunción López Bascón

Álvaro Caballero Amores

Noelia Moreno Villegas

Rafael Jesús Pérez Pérez

Almudena Benítez de la Torre

Pilar Díaz Carrasco

María Soledad Avendaño Herrador

Alexia Barroso Romero

Rafael Pineda Reyes

Violeta Heras Domínguez

Juan Manuel Castellano Rodríguez

Rosario López Pedrera
Patricia Ruiz Limón
Carlos Pérez Sánchez
María Carmen Ábalos Aguilera
Yolanda Jiménez Gómez
Nuria Barbarroja Puerto
Iván Arias de la Rosa
Carmen Pineda Martos
Ana Isabel Raya Bermúdez
Rafael Ríos Varo
Julio Manuel Martínez Moreno
Noemi Vergara Segura
Juan Miguel Díaz Tocados
Ángela Écija Arenas
María Luisa Castillo García
Marina Sierra Rodero
Maria del Valle Zurita Lozano
María José Polo Gómez
María José Pérez Palazón
Marta Sáenz de Rodrigáñez Muñoz
Gabriel Delgado Leal
Darío García Contreras
Elena Herrera Romero
Alicia Jurado López
Estaban Alcántara Vara
Francisco Javier Romera Ruiz
Rafael Pérez Vicente
Carlos Lucena León
María José García del Rosal
Inmaculada Montilla Teruel
Inés Coleto de la Fuente
María del Castillo Amaro Ventura
Lourdes Bonhome Pulido
Manuel Marcos Aldón
Juan Pedro Monferrer Sala
Maurizio Massaiu
Pedro Mantas España
Fuensanta Guerrero Carmona
Rafael Sánchez Serrano
Eduardo Espinosa Victor
Alejandro Rodríguez Pascual
Vanessa Hernández Nieto
Laura María López Sánchez
Francisco Manuel Conde Pérez
Silvia Guil Luna
Jon Peñarando Saez
Marta Toledano Fonseca
Rafael Mena Osuna

Sandra Díaz del Moral
Jaime David López Alcalá
Julia Sánchez Ceinos
María del Carmen Navarro Ruiz
María del Carmen Soler Vázquez
Carmen Tercero Alcázar
Alicia Podadera Herreros
Andrés Ricardo Trávez García
Laura Molero Murillo
Rocío Guzmán Ruiz
Rafael Vázquez Martínez
Teresa Roldán Arjona
Rafael Rodríguez Ariza
Teresa Morales Ruiz
Dolores Córdoba Cañero
María Victoria García Ortiz
Jara Teresa Parrilla Doblás
Iván Devesa Guerra
Casimiro Barbado García Gil
Macarena Dorado León
Raphael Rincón de Oliveira
Consuelo Brigido García
Roberto Cabrera Puerto
Maria del Mar Delgado Serrano
Miguel Ángel Lara Gómez
Ángela Lorite Herrera
Alba Marquez Torres
Ana María Moyano García
Rafael María Navarro Cerrillo
Guillermo Palacios Rodríguez
Emidio Amancio Piairot Mota Silvero
Jose Luis Quero Pérez
Francisco José Romero Ramírez
Rafael Sánchez de la Cuesta
Jesús Trujillo Toro
Mari Ángeles Varo Martínez
Andrés Walter del Amo
Francisco José Ruiz Gómez
Luis Rafael Sánchez Granados
Adrián Pastor Espejo
José Balbuena Jurado
Manuel Cruz Yusta
Carmen del Rio Mercado
Marco Antonio Calzado Canale
Rosario López Pedrera
Nuria Barbarroja Puerto
Sergio Arévalo Pedraza
Raúl Miguel Luque Huertas

Sergio Pedraza Arévalo
M^a Mar Malagón Poyato
Julia Sánchez Ceinos
Rocío Guzmán Ruiz
Raúl Miguel Luque Huertas
Sebastián Ventura
Carlos García
Jose María Luna
Alfonso García-Ferrer
Francisco Javier Mesas Carrascosa
Daniel Verdú Santano
Fernando Perez Porras
Ciro Milione Fugali
Octavio Salazar Benítez
Miguel Agudo Zamora
Annaick Fernández Le Gal
Alejandro Ruiz-Huera Carbonell
Carlos Arce Jiménez
Amelia Sanchís Vidal
Javier Vilaplana Ruiz
Manuela Álvarez Jurado
Carmen Balbuena Torezano
José María Castellano Martínez
Ingrid Cobos López
Cristina Huertas Abril
Gisella Policastro Ponce
Isidoro Ramírez Almansa
María del Mar Rivas Carmona
Aurora Ruíz Mezcua
Rafael Diego Macho Reyes
Isabel López García
David Eduardo Leiva Candia
María de la Paz Aguilar Caballos
Juan Manuel Fernández Romero
Paula Martín Salván
María Valero Redondo
Juan Luis Pérez de Luque
José María Fernández Rodríguez
José Ramón Jiménez Romero
Antonio Rodero Serrano
José Antonio Entrenas Angulo
Juan José Giner Casares
Pablo Gómez Argudo
Marta Rosel Pérez Morales
Emilia María Reyes Gallardo
Beatriz Fresco Cala
Natividad Jurado Campos
M^a del Carmen Alcudia León

Francisco Antonio Casado Carmona
M^a Ángeles López Jiménez
Julia Ríos Gómez
Marta Rosel Pérez Morales
Juan José Giner Casares
Gonzalo García Espejo
Alexander Davis Jodlowski
Diego Bohoyo Gil
Pablo Gómez Argudo
José Ángel Maestre Murillo
Gustavo de Miguel Rojas
Manuel Mora Márquez
Sebastián Rubio García
Jorge Alcántara Manzanares
Jerónimo Torres Porras
José Carlos Arrebola Haro
Ramón Martínez Medina
Silvia Medina Quintana
María Auxiliadora Guisado Domínguez
Carmen Briones Fernández
Juliana Valencia
Adrián González Guzmán
Pedro López
Daniel Sacristán Moraga
José María Méndez Álvarez
Vidal Barrón
María del Carmen del Campillo
Carmen Galán Soldevilla
Purificación Alcázar Teno
Herminia García Mozo
Diego Nieto Lugilde
M^a José Velasco Jiménez
M^a del Carmen García Llamas
Pilar Plaza García
M^a Dolores Hidalgo Gálvez
Laura Raya Ruiz
M^a del Carmen Moreno Sancho
Francisco Alós Cívico
Adoración Antolí Cabrera
M^a Soledad Blanco Ruíz
Rosario Castillo-Mayén
Esther Cuadrado
Marta Domínguez Escribano
Albano García Sánchez
Tamara Gutiérrez Domingo
Bárbara Luque Salas
Eliana Moreno Osella
Juan Antonio Moriana Elvira

Manuel Moyano Pacheco
 Carolina Pérez-Dueñas
 Gloria Priego de Montanio
 Amalia Reina Giménez
 Araceli Sánchez Raya
 Carmen Tabernero Urbietta
 Francisco García-Torres
 M^a Del Valle Arriaga Díaz
 José Antonio Corraliza Rodríguez
 M^a Del Pilar Etopa Bitata
 Mercedes Gómez-López
 Ángela Serrano Bergillos
 Lucía Gómez Perea
 Julio José Pino Varela
 Beatriz Leva Tamajón
 Carmen Viejo Almanzor
 Lourdes Moyano Cañete
 Azahara López Toledano
 María Pérez Serratosa
 M^a Ángeles Varo Santos
 Belén Urbano Barranco
 Juan Martín Gómez
 Alberto Jesús Perea Moreno
 María Jesús Aguilera Ureña

b) UCONews

<i>Responsable</i>	Elena Lázaro	Antonio Martín	Vidal Barrón, Carmen Michán, Cristina Riber, Antonio Monterroso, Miguel Agudo
<i>Actividad</i>	Coordinación	Contenidos, difusión, redes sociales	Asesores científicos

4. Formar al personal investigador en divulgación científica

a) IV Jornadas de Divulgación Científica DivulgA3

<i>Responsable</i>	Elena Lázaro	David Sánchez	Óscar Menéndez	Antonio Martín
<i>Actividad</i>	Coordinación, producción	Grabación y edición audiovisual	Organización de contenidos	Difusión

c) Doctorado con humor

<i>Responsable</i>	Elena Lázaro	David Sánchez	Antonio Martín	Álvaro Martínez,	Alberto Marinas
--------------------	---------------------	----------------------	-----------------------	-------------------------	------------------------

				Antonio Monterroso, Luis Medina, Alberto Redondo	
<i>Actividad</i>	Coordinación, producción	Grabación y edición audiovisual	Difusión	Jurado	Coordinación y representación institucional

4. PLAN COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

De forma general, el III Plan de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Córdoba cuenta con un plan propio de comunicación elaborado por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación y que se desarrolla entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016. Dicho plan emplea las siguientes herramientas:

1. Rueda de prensa: Presentación a los medios de comunicación provinciales de las acciones más relevantes.

Ejemplos: Presentación de 'El arte que ama la ciencia':

<http://www.uco.es/uconews/es/article/musas-en-el-laboratorio/>

Presentación de la Noche de los Investigadores

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/117552-50-actividades-llenar%20las-calles-de-cordoba-de-ciencia-en-la-noche-europea-de-los-investigadores>

2. Convocatorias y notas de prensa previas de cada una de las acciones.

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/112337-%20A9xito-de-p%C3%ABlico-en-la-primera-sesi%C3%B3n-de-la-ciencia-de-los-superh%C3%A9roes>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/112384-la-universidad-de-cordoba-organiza-un-certamen-de-mon%C3%B3logos-para-divulgar-ciencia-a-base-de-humor>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/112571-investigadores-de-la-universidad-de-cordoba-recorren-los-centros-escolares-de-la-provincia-con-nuevos-talleres-divulgativos>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/112547-taxistas-de-cordoba-colaboran-en-el-dise%C3%B1o-del-primer-callejero-cient%C3%ADfico-de-la-ciudad>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/112847-periodistas-y-divulgadores-analizan-los-nuevos-formatos-para-comunicar-ciencia-en-divulgaci3>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/112944-juan-lpez-barea-comenta-fundaci3n-de-isaac-asimov-en-cienciaficcionados>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/113319-la-uco-lleva-la-ciencia-a-los-escolares-en-una-nueva-edici3n-de-ciencia-primaria>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/113641-nuevas-ideas-protagonizan-las-iv-jornadas-de-divulgacion-cientifica-#divulga3>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/114581-hg-wells-cierra-el-ciclo-cienciaficcionados-2016>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/114883-alumnos-de-doctorado-se-preparan-en-la-escuela-superior-de-arte-dramatico-para-la-final-de-monologos-de-la-noche-europea-de-los-investigadores>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/114685-musas-en-el-laboratorio>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/118391-un-centenar-de-alumnos-de-cuarto-de-eso-se-inscriben-en-caf-con-ciencia>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/118592-el-arte-sigue-amando-a-la-ciencia-en-filosofia-y-letras>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/118732-la-facultad-de-ciencias-expondra-de-forma-permanente-las-obras-de-hisae-yanase-y-hugo-lasarte>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/118811-la-reunion-anual-de-mis-de-200-divulgadores-de-enseanzas-medias-pone-el-broche-a-la-semana-de-la-ciencia>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/119006-la-ciencia-de-los-superheroes-entre-los-8-proyectos-espanoles-de-divulgacion-mis-innovadores>

3. Envío de información detallada de los ciclos específicos a los centros educativos no universitarios en las actividades dirigidas a los mismos.

4. Inclusión en agenda universitaria de las acciones dirigidas al público universitario y en el boletín digital que se envía por correo electrónico a los miembros de la comunidad universitaria, que cuenta con más de 2.000 suscriptores.

5. Difusión de eventos en redes sociales (Facebook, Twitter y YouTube).

Para la difusión de los diferentes contenidos, la Unidad de Cultura Científica dispone de cuentas en YouTube, Facebook, Twitter y este año ha incorporado un canal en Instagram. En el primer caso, ha registrado 8.231 visitas a los vídeos producidos en 2016. En Facebook, cuenta con 733 suscriptores y 741 personas reciben las notificaciones gracias a su 'me gusta'. En Twitter, hay 1.354 seguidores y los contenidos en esta red social han generado 536.800 impresiones en 2016.

6. Concertación de entrevistas con los responsables de las acciones en medios de comunicación.

A lo largo del año se han detectado 162 impactos en medios de comunicación, de los que 12 fueron

internacionales, 98 nacionales, 12 regionales y 40 locales. De las actividades del plan y al margen de los contenidos específicamente creados para medios de comunicación (notas de prensa científicas), fue “La ciencia de los superhéroes” la que consiguió un mayor impacto. La distribución de la noticia a través del canal de EfeTV llevó la actividad a miles de personas a través de sus servicios en instituciones como METRO MADRID. Además, se concertaron entrevistas en radio Euskadi, Canal Sur y la Radio Gallega.

7. Inclusión de banner fijo en www.uco.es/investigacion/ucci

8. Inclusión de enlace con el programa completo en las firmas de correo del personal responsable.

5. COLABORACIONES CON OTRAS ENTIDADES, INTERDISCIPLINARIEDAD E INTERNACIONALIZACIÓN

1. Comisión Europea (Noche de los investigadores)
2. Consejería de Educación de la Junta de Andalucía (Ingenios en ruta, Semana de la Ciencia, Café con Ciencia)
3. Ayuntamiento de Córdoba (Noche de los Investigadores, Calles de Ciencia)
4. Real Jardín Botánico (Noche de los Investigadores)
5. Instituto de Estudios Sociales Avanzados-CSIC (Noche de los Investigadores)
6. Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ceia3 (Uconews)
7. Fundación Descubre (Noche de los Investigadores, Café con Ciencia, UConews)
8. Red Española de Aerobiología (Noche de los Investigadores)
9. Asociación Española de Comunicación Científica (DivulgA3)
10. Asociación de Profesorado por la Cultura Científica (Paseo por la Ciencia)
11. Confederación de Asociaciones de Vecinos ‘Medina Azahara’ (Calles de ciencia)
12. Consejos de Distritos (Calles de Ciencia)
13. Asociación Radio Taxi Córdoba (Calles de Ciencia)
14. Real Escuela de Arte Dramático de Córdoba (Doctorado con humor)
15. Asociación de Empresarios de Hostelería Hostecor (Noche de los Investigadores)
16. Asociación Hostelera Córdoba APTC (Noche de los Investigadores)
17. Asociación de propietarios de patios ‘Alcázar Viejo’ (Noche de los Investigadores)

6. MECANISMOS DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO

Para evaluar el impacto cuantitativo se ha procedido al recuento manual de asistentes y al virtual en el caso de contenidos digitalizados. El impacto cualitativo se ha analizado a partir del contacto directo con los participantes, a los que se ha entrevistado in situ y a los que se pide expresamente al finalizar cada acto que hagan llegar sus sugerencias vía mail a la UCC+i, así como a través de encuestas cualitativas en la acción ‘Ingenios en ruta’.

Los principales resultados son los que siguen:

1. Promover la cultura científica y de la innovación

a) Calles de ciencia

Se han registrado 14 identificaciones de calles y se ha llevado la documentación recopilada sobre estas personalidades al Ayuntamiento de Córdoba, para su conocimiento y difusión.

b) El arte que ama la ciencia

Han visitado las obras 375 personas durante el periodo de exposición. Hay que tener en cuenta que, en julio, el rectorado ha permanecido cerrado por las tardes y en tres semanas de agosto cerrado por las vacaciones

c) La ciencia de los superhéroes

La actividad ha registrado un notable seguimiento en los medios de comunicación, con alcances nacionales: por ejemplo,

<http://www.efe.com/efe/espana/gente/ningun-superheroe-puede-con-la-ciencia/10007-2812664>.

Las salas se llenaron de público los tres días y hubo que habilitar un sistema de reservas ante la demanda.

d) 12 meses, 12 *motions*. Pequeñas preguntas, la ciencia responde

Los vídeos han registrado 6.656 visitas a 14 de diciembre de 2016.

e) Cienciaficcionados

La asistencia media a los eventos fue de 30 personas, lo que hace una afluencia total de 120 espectadores. El restaurante donde se celebraba (El Astronauta) contaba con limitación de aforo. Además, se han realizado 502 visualizaciones de las charlas en el canal de YouTube de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Córdoba.

2. Fomentar las vocaciones científicas

a) Semana de la Ciencia

En su conjunto, las actividades atrajeron a unas 1.200 personas, según los registros de las reservas en web y el cómputo de asistentes a las conferencias y actos públicos.

b) Ingenios en Ruta

Se cumplimentó con éxito la oferta de visitas a los centros escolares y no quedaron fechas disponibles en la agenda de actividades. En total participaron 575 estudiantes de la ESO y 625 de EPO. Se obtuvo una valoración media de 8,1 sobre 10 en Primaria y de 7 sobre 10 en Secundaria. Todos los maestros preguntados por la actividad respondieron que repetirían si se ofertara esta actividad.

c) Paseo por la Ciencia

En su conjunto, unas 10.000 personas visitaron los puestos de la Universidad de Córdoba presentes en esta actividad, según la organización.

3. Comunicar resultados de investigación de la UCO

a) Noche de los investigadores

En su conjunto, las actividades descritas atrajeron la atención de unas 8.000 personas, según la medición de público realizada conjuntamente por los coorganizadores, basada en el registro previo de asistentes en las actividades que requerían reserva y el cómputo realizado en la Feria de los Ingenios por Protección Civil

b) UCONews

Se han producido un total de 140 notas de prensa, que han alcanzado un total de 162 impactos tanto a nivel internacional, como nacional, regional o local.

4. Formar al personal investigador en divulgación científica

a) IV Jornadas de Divulgación Científica DivulgA3

Asistieron a las jornadas casi un centenar de personas. Las jornadas se han consolidado como un

referente tras su cuarta edición.

c) Doctorado con humor

Seis doctorandos se convirtieron en monologuistas. Han participado en dos galas, una en el marco de la Noche de los Investigadores, y otra para un congreso de investigadores en formación. En total, han asistido a sus representaciones 650 personas.

7. ESTADÍSTICAS ON LINE

En el caso de tratarse de una actividad on line, deberán incluirse estadísticas de la actividad obtenidas a través de las herramientas de análisis pertinentes.

La actividad UCONews es exclusivamente en línea. Desde el 1 de enero al 14 de diciembre de 2016 se han registrado 22.919 sesiones, con 17.934 usuarios y 32.282 visitas a páginas, según los datos de Google Analytics. Esta métrica contempla también que se visitan 1,41 páginas por sesión; con un tiempo medio de 0:52 minutos y el 82,63% de rebote.

Para la difusión de los diferentes contenidos, la Unidad de Cultura Científica dispone de cuentas en YouTube, Facebook, Twitter y este año ha incorporado un canal en Instagram. En el primer caso, ha registrado 8.231 visitas a los vídeos producidos en 2016. En Facebook, cuenta con 733 suscriptores y 741 personas reciben las notificaciones gracias a su 'me gusta'. En Twitter, hay 1.354 seguidores y los contenidos en esta red social han generado 536.800 impresiones en 2016.

8. INCLUSIÓN DE LOGOTIPOS

Las acciones desarrolladas han contado con el desarrollo de un microsite propio en el que han sido incluidos los logos de FECYT y MINECO de acuerdo a las indicaciones marcadas en las bases de la convocatoria.

Se pueden visitar en <http://www.uco.es/investigacion/ucci/proyectos.html>

De la misma forma, todos los vídeos promocionales de las acciones cuentan en los títulos de crédito con los logos indicados.

Pueden verse en <https://www.youtube.com/cordobaciencia>

9. REFERENCIAS A LA COLABORACIÓN DE FECYT

Indicar en qué información verbal o escrita se ha hecho mención al apoyo y colaboración de la FECYT, en cumplimiento del apartado 19.2 de las bases de la convocatoria. En el caso de información escrita, aportar copia de los documentos en cuestión.

La mención explícita a la participación de la FECYT en el III Plan Anual puede verse en los siguientes enlaces:

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/item/111867-fecyt-refrenda-el-plan-anual-de-divulgaci%C3%B3n-cient%C3%ADfica-de-la-uco-por-tercer-a%C3%B1o-consecutivo>

Presentación de actividades. Semana de la Ciencia:

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/118328-la-semana-de-la-ciencia-de-la-uco-mira-al-cielo>

Notas de prensa de las actividades:

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/112337-%C3%A9xito-de-p%C3%ABlico-en-la-primera-sesi%C3%B3n-de-la-ciencia-de-los-superh%C3%A9roes>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/112384-la-universidad-de-c%C3%B3rdoba-organiza-un-certamen-de-mon%C3%B3logos-para-divulgar-ciencia-a-base-de-humor>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/112571-investigadores-de-la-universidad-de-c%C3%B3rdoba-recorren-los-centros-escolares-de-la-provincia-con-nuevos-talleres-divulgativos>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/112547-taxistas-de-c%C3%B3rdoba-colaboran-en-el-dise%C3%B1o-del-primer-callejero-cient%C3%ADfico-de-la-ciudad>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/112847-periodistas-y-divulgadores-analizan-los-nuevos-formatos-para-comunicar-ciencia-en-divulgaci3>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/112944-juan-l%C3%B3pez-barea-comenta-fundaci%C3%B3n-de-isaac-asimov-en-cienciaficcional>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/113319-la-uco-lleva-la-ciencia-a-los-escolares-en-una-nueva-edici%C3%B3n-de-ciencia-primaria>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/113641-nuevas-ideas-protagonizan-las-iv-jornadas-de-divulgaci%C3%B3n-cient%C3%ADfica-#divulga3>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/114581-hg-wells-cierra-el-ciclo-cienciaficcional-2016>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/114883-alumnos-de-doctorado-se-preparan-en-la-escuela-superior-de-arte-dram%C3%A1tico-para-la-final-de-mon%C3%B3logos-de-la-noche-europea-de-los-investigadores>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/114685-musas-en-el-laboratorio>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/118391-un-centenar-de-alumnos-de-cuarto-de-eso-se-inscriben-en-caf%C3%A9-con-ciencia>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/118592-el-arte-sigue-amandando-a-la-ciencia-en-filosof%C3%ADa-y-letras>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/118732-la-facultad-de-ciencias-expondr%C3%A1-de-forma-permanente-las-obras-de-hisae-yanase-y-hugo-lasarte>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/118811-la-reuni%C3%B3n-anual-de-m%C3%A1s-de-200-divulgadores-de-ense%C3%B1anzas-medias-pone-el-broche-a-la-semana-de-la-ciencia>

<http://www.uco.es/servicios/comunicacion/actualidad/noticias/item/119006-la-ciencia-de-los-superh%C3%A9roes-entre-los-8-proyectos-esp%C3%B1oles-de-divulgaci%C3%B3n-m%C3%A1s-innovadores>

Además, la mención a FECYT aparece explícitamente en el documento presentado a la comunidad universitaria, medios de comunicación e instituciones colaboradoras de la UCO y que puede consultarse en el siguiente enlace:

https://www.uco.es/investigacion/ucci/images/plan_anual_divulgacion_2016.pdf

10. DESVIACIONES

Señalar los cambios más relevantes que han tenido lugar durante la realización de las actividades realizadas. Indicar en la siguiente tabla las modificaciones en el proyecto, tanto las que se han sido solicitadas a FECYT, como las que no.

CAMBIO REALIZADO	SOLICITUD DE MODIFICACIÓN	
	NO	SÍ
Sustitución de una actividad programada en la Semana de la Ciencia, prevista en el plan inicial y denominada Ciclo de Cine Científico, por cuestiones ajenas a la UCC+i de la UCO, por otras tres actividades complementarias, sin coste añadido		X
Ampliación del servicio web que aloja UCONews, con solicitud de modificación presupuestaria		X