



FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO
CURSO ACADÉMICO 2019/2020
GRADO EN TURISMO
PRIMER CUATRIMESTRE



3º CURSO

AULARIO MENÉNDEZ PIDAL

AULA Informática

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-12				INFORMATICA PARA LA GESTION TURISTICA BILINGÜE	INFORMATICA PARA LA GESTION TURISTICA BILINGÜE
12-13				INFORMATICA PARA LA GESTION TURISTICA BILINGÜE	INFORMATICA PARA LA GESTION TURISTICA BILINGÜE

AULA A1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-17	PLANIFICACION Y ORDENACION TURISTICA DEL TERRITORIO (GM)	POLITICA Y PLANIFICACION ECONOMICA DEL TURISMO (GM)	INFORMATICA PARA LA GESTION TURISTICA (GM) AULA Informática	INGLES III (GM)	
	GRUPO 1 – AULA A1 GRUPO 2 – AULA A4				
17-18	PLANIFICACION Y ORDENACION TURISTICA DEL TERRITORIO	POLITICA Y PLANIFICACION ECONOMICA DEL TURISMO	INFORMATICA PARA LA GESTION TURISTICA	INGLES III (GM)	
	GRUPO 1 – AULA A1 GRUPO 2 – AULA A4				
18-19	PLANIFICACION Y ORDENACION TURISTICA DEL TERRITORIO	POLITICA Y PLANIFICACION ECONOMICA DEL TURISMO	INFORMATICA PARA LA GESTION TURISTICA	INGLES III	
	GRUPO 1 – AULA A1 GRUPO 2 – AULA A4				
19-20	INGLES III	INFORMATICA PARA LA GESTION TURISTICA	PLANIFICACION Y ORDENACION TURISTICA DEL TERRITORIO	POLITICA Y PLANIFICACION ECONOMICA DEL TURISMO	
20-21	INGLES III	INFORMATICA PARA LA GESTION TURISTICA (GM) AULA Informática	GRUPO 1 – AULA A1 GRUPO 2 – AULA A4	POLITICA Y PLANIFICACION ECONOMICA DEL TURISMO (GM)	
			GRUPO 1 – AULA A1 GRUPO 2 – AULA A4		

SEGUNDO CUATRIMESTRE

AULA A1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-17	DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS (GM)	DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS BILINGÜE (AULA A6)	INVESTIGACION DE LOS MERCADOS TURISTICOS (GM)	ALEMAN II -AULA A1- FRANCES II -AULA A6-	PATRIMONIO CULTURAL ETNOLOGICO (GM)
17-18	DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS BILINGÜE (AULA A6)	INVESTIGACION DE LOS MERCADOS TURISTICOS	ALEMAN II -AULA A1- FRANCES II -AULA A6-	PATRIMONIO CULTURAL ETNOLOGICO
18-19	ALEMAN II -AULA A1-	FRANCES II -AULA A6-	PATRIMONIO CULTURAL ETNOLOGICO	DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	INVESTIGACION DE LOS MERCADOS TURISTICOS
19-20	ALEMAN II -AULA A1-	FRANCES II -AULA A6-	PATRIMONIO CULTURAL ETNOLOGICO	DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	INVESTIGACION DE LOS MERCADOS TURISTICOS
20-21			PATRIMONIO CULTURAL ETNOLOGICO (GM)	DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS (GM)	INVESTIGACION DE LOS MERCADOS TURISTICOS (GM)