



| | | |
|---|--|---|
|  UNIVERSIDAD DE CORDOBA | ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO "SAGRADO CORAZÓN" |  |
| S.G.C.T. P-7 | SERVICIO/UNIDAD: DIFUSIÓN DEL TÍTULO. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO | Versión: 02 Fecha: 1/04/2011 Aprobado por: UGCT |



PROCEDIMIENTO PARA LA DIFUSIÓN DEL TÍTULO

| Elaborado por: | Revisado por: | Aprobado por: |
|--|--|--|
| Difusión del Título. Servicio de Acogida y Orientación del alumnado de nuevo ingreso | Unidad de Garantía de Calidad (U.G.C.T.) | Unidad de Garantía de Calidad (U.G.C.T.) |
| Fecha: 14/3/2011 | Fecha: 1/4/2011 | Fecha: 1/4/2011 |

| Edición: | Fecha de modificación: | Motivo de la modificación: |
|----------|------------------------|----------------------------|
| 01 | 14/3/2011 | Edición Inicial |
| 02 | 1/4/2011 | Erratas |
| | | |

Objetivo:

El propósito de este procedimiento es establecer mecanismos para publicar y dar a conocer la información sobre el plan de estudios, su desarrollo y resultados, con el fin de que llegue a todos los implicados o interesados (alumnado, profesorado, personal de apoyo, futuros estudiantes, agentes externos, etc.).

| | | |
|---|--|---|
|  UNIVERSIDAD DE CORDOBA | ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO "SAGRADO CORAZÓN" |  |
| S.G.C.T. P-7 | SERVICIO/UNIDAD: DIFUSIÓN DEL TÍTULO. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO | Versión: 02 Fecha: 1/04/2011 Aprobado por: UGCT Curso: 2017/2018 |

Referencia legal:

El Real Decreto 1393/2007, en el Artículo 14, en su apartado 2, establece lo siguiente: "las universidades dispondrán de sistemas accesibles de información y procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a las enseñanzas universitarias correspondientes".

Asimismo, en su apartado 4 del Anexo I (Memoria para la solicitud de Verificación de Títulos Oficiales) se refiere al acceso y admisión de estudiantes. El apartado 4.1 plantea la necesidad de contar con "Sistemas accesibles de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la enseñanza".

Referencia evaluativa:



El Protocolo para la Verificación de Títulos Universitarios Oficiales (VERIFICA, ANECA) en su apartado 9.5 plantea la necesidad de dar respuesta a: "¿Se han establecido mecanismos para publicar información que llegue a todos los implicados o interesados sobre el plan de estudios, su desarrollo y resultados?".

Vías o Procedimiento de difusión:

- Difusión virtual: publicación, a través de la página web del Centro, de toda la información referente al plan de estudios.
- Difusión externa: a través del contacto directo con Centros de Educación Secundaria y Ciclos Formativos de Grado Superior para la organización de charlas de orientación universitaria y jornadas de puertas abiertas en la EUM "Sagrado Corazón".

Asimismo, podrán utilizarse otros medios de difusión como:

- Publicaciones.
- Anuncios de convocatorias (matriculación, cursos, etc.) en prensa y otros medios de comunicación.
- Noticias varias del Título en medios de comunicación

| | | |
|---|--|---|
|  UNIVERSIDAD DE CORDOBA | ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO "SAGRADO CORAZÓN" |  |
| S.G.C.T. P-7 | SERVICIO/UNIDAD: DIFUSIÓN DEL TÍTULO. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO | Versión: 02 Fecha: 1/04/2011 Aprobado por: UGCT Curso: 2017/2018 |


Una vez incorporado al Centro alumnado de nuevo ingreso, y para facilitar su integración en el mismo, antes del inicio de las clases, se organizan unas jornadas de acogida y orientación a través de las cuales se presentan los servicios del Centro, información del grado, metodologías docentes, horarios y orientación laboral entre otros.

Personas responsables y funciones a desempeñar:

- D. Rafael González Hidalgo: responsable-administrador del mantenimiento de la página web.
- Da Ma Ángeles Moreno Domínguez: responsable de la difusión externa del Centro.
- Da Ma del Carmen García de Viguera: miembro colaborador del Equipo de difusión.

Líneas de acción

- Presentación en la web ofreciendo disponibilidad de concertar citas de visitas a centros educativos.
- Estudio de marketing acerca de cuáles son las necesidades de nuestros clientes.
- Directorio de los centros con los que podemos contactar: centros de E. Secundaria, Bachillerato y Centros Formativos Grado Superior (C.F.G.S.) para llevar a cabo jornadas informativas.
- Base de datos de información de ferias de orientación académica para participar como Centro en las mismas.
- Red social EUM "Sagrado Corazón". Comunidad antiguos alumnos.
- Dar mayor difusión en web sobre actividades y eventos.
- Hacer un formulario de solicitud de información del grado a través de la web.
- Sección en la web de "Conoce la EUM".
- Realización de trípticos y guía del estudiante EUM.
- Video promocional.
- Contactar con la oficina de información al estudiante de la UCO. Facilitar la admisión de la EUM en las ferias o eventos organizados por dicha oficina: feria UNITOUR, Salón del Estudiante de Lucena.

| | | |
|---|--|---|
|  UNIVERSIDAD DE CORDOBA | ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO "SAGRADO CORAZÓN" |  |
| S.G.C.T. P-7 | SERVICIO/UNIDAD: DIFUSIÓN DEL TÍTULO. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO | Versión: 02 Fecha: 1/04/2011 Aprobado por: UGCT Curso: 2017/2018 |

- Difusión y participación en las jornadas de acogida. Consultar la información disponible en la UCO referente a información al estudiante: jornadas para alumnos de nuevo ingreso.
- Archivo de actividades llevadas a cabo por el servicio de difusión del título por año académico.

Sistema de recogida de datos:


El equipo de dirección de la Escuela, de forma periódica, propondrán qué información publicar y dar a conocer, a qué grupos de interés va dirigida y el modo de hacerla pública.

El plan de difusión propuesto incluye, al menos, información sobre:

- La oferta formativa.
- Las políticas de acceso y orientación de los estudiantes.
- Los objetivos y la planificación del Título.
- Las metodologías de enseñanza-aprendizaje y evaluación (incluidas las prácticas externas).
- Los resultados de las enseñanzas (en cuanto al aprendizaje, inserción laboral y satisfacción con los distintos grupos de interés).
- Las posibilidades de movilidad y ayudas disponibles para facilitarla.
- Los mecanismos para realizar reclamaciones y sugerencias.
- Los criterios para el reconocimiento y transferencia de créditos.
- Normas de permanencia.
- Información sobre accesibilidad a estudiantes con discapacidad.
- Fecha de actualización de la información.

La página web del Título será el medio preferente de difusión, debiendo recoger, al menos información sobre:

- El Plan de Estudios.
- La implantación del mismo, en el curso académico actualizado (profesorado, programas, calendario, horarios, aulas, exámenes, etc.).
- Resultados (evolución del número de estudiantes, estudios de rendimiento, grado de satisfacción, inserción laboral, etc.).
- Sistemas de garantía de calidad para la extinción, en su caso, del Título.

| | | |
|---|--|---|
|  UNIVERSIDAD DE CORDOBA | ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO "SAGRADO CORAZÓN" |  |
| S.G.C.T. P-7 | SERVICIO/UNIDAD: DIFUSIÓN DEL TÍTULO. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO | Versión: 02 Fecha: 1/04/2011 Aprobado por: UGCT Curso: 2017/2018 |

- El Título dispondrá de un responsable-administrador de la página Web que será el encargado de la permanente actualización de la misma.

En cuanto a la difusión externa del Centro:

- El contenido de las charlas de orientación universitaria para Centros educativos de Secundaria y Centros Formativos de Grado Superior (C.F.G.S.) versa en torno a cómo elegir la carrera adecuada, los nuevos planes de estudios, salidas profesionales, etc.
- Mediante las jornadas de puertas abiertas la EUM "Sagrado Corazón" enseña a los centros educativos cómo es un día en la Universidad. El alumnado durante la visita tiene una charla de orientación universitaria, visita las instalaciones, realiza prácticas en el aula y finaliza con un momento de convivencia.

Sistema de análisis de la información:

El contenido del plan de difusión se remitirá a la Unidad de Garantía de Calidad del Título que velará para que la información esté actualizada y sea fiable y suficiente. La UGCT emitirá un Informe sobre el desarrollo del plan de difusión.


El mencionado Informe será remitido al Equipo de Dirección del Centro para su aprobación y para que se responsabilice de su ejecución.

Asimismo, en la encuesta de satisfacción con el Título (ver P-2 y sus correspondientes Anexos) habrá al menos un ítem relacionado con la satisfacción de los medios utilizados para la difusión del mismo.



El responsable-administrador de la página Web enviará a la Unidad de Garantía de Calidad del Título un informe trimestral del funcionamiento de la misma (nº de entradas, temas más visitados, etc.).

La persona responsable de la difusión externa hará entrega a la Unidad de Garantía de Calidad del Título un informe anual de las acciones llevadas a cabo.

Sistema de propuestas de mejora y su temporalización:

| | | |
|---|--|---|
|  UNIVERSIDAD DE CORDOBA | ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO "SAGRADO CORAZÓN" |  |
| S.G.C.T. P-7 | SERVICIO/UNIDAD: DIFUSIÓN DEL TÍTULO. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO | Versión: 02 Fecha: 1/04/2011 Aprobado por: UGCT Curso: 2017/2018 |

La Unidad de Garantía de Calidad del Título realizará el seguimiento continuo de la Web, de la difusión externa del Centro, así como de publicaciones en prensa y otros medios de comunicación, y emitirá un informe al finalizar el curso académico para proponer las mejoras que considere oportunas. El Plan de difusión será revisado anualmente por el equipo de dirección de la Escuela.

| | | |
|---|--|---|
|  UNIVERSIDAD DE CORDOBA | ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO "SAGRADO CORAZÓN" |  |
| S.G.C.T. P-7 | SERVICIO/UNIDAD: DIFUSIÓN DEL TÍTULO. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO | Versión: 02 Fecha: 1/04/2011 Aprobado por: UGCT Curso: 2017/2018 |



FERIAS, JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS DE LOS CENTROS EDUCATIVOS, JORNADAS DE ACOGIDA DEL CENTRO DE MAGISTERIO SAGRADO CORAZÓN Y CHARLAS EDUCATIVAS DEL CURSO 2023/2024

- **Ferias Educativas**

1. *El XV Salón del Estudiante de Lucena*
Participación del Centro de Magisterio "Sagrado Corazón" en el **XX Salón del Estudiante** de Lucena los días 20 al 22 de febrero. el Centro de Magisterio participó con el propósito de ofrecerles a los estudiantes interesados información de nuestra oferta académica.
2. *VIII Salón del Estudiante de Marmolejo*
El viernes 16 de febrero tuvo lugar el VIII Salón del Estudiante de Marmolejo. El Servicio de Difusión del Centro de Magisterio Sagrado Corazón estuvo presente, informando sobre la oferta académica para el próximo curso, a todo el alumnado interesado que se acercaba al stand.

- **Jornadas de Puertas Abiertas**

1. *X Encuentro Universalle*
El Servicio de Difusión del Centro de Magisterio Sagrado Corazón participó el viernes 9 de febrero en el X Encuentro Alumnos, Universidad y Familia UNIVERSALLE para informar sobre la oferta académica del próximo curso, al alumnado asistente de 1º y 2º de Bachillerato.
2. *V Jornadas de Orientación Instituto Luis de Góngora*
El jueves, 11 de enero tuvieron lugar las V Jornadas de Orientación en el Instituto de Educación Secundaria Luis de Góngora en la que el Servicio de Difusión del Centro de Magisterio Sagrado Corazón estuvo dando información sobre nuestros planes de estudios, oferta académica, salidas profesionales a alumnado de 2º de Bachillerato.
3. *Visita al Colegio Cervantes*
El pasado día 17 de noviembre el Servicio de Difusión estuvo presente en el Colegio Cervantes, informando sobre la oferta académica del Centro, al alumnado de 1º y 2º de Bachillerato y al alumnado de 4º de E.S.O. Los alumnos asistentes estaban interesados en el acceso a la Universidad y las salidas profesionales de Magisterio. Así mismo, han recibido información sobre nuestros planes de estudios y de los diversos servicios del Centro

| | | |
|---|--|---|
|  UNIVERSIDAD DE CORDOBA | ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO "SAGRADO CORAZÓN" |  |
| S.G.C.T. P-7 | SERVICIO/UNIDAD: DIFUSIÓN DEL TÍTULO. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO | Versión: 02 Fecha: 1/04/2011 Aprobado por: UGCT Curso: 2017/2018 |

4. Jornadas de orientación vocacional-profesional del Colegio Bética-Mudarra

El 15 de marzo el Servicio de Difusión de los Títulos de Grado de este Centro Universitario participó en las Jornadas Vocacionales del Centro Bética-Mudarra informando al alumnado de primer y segundo curso de Bachillerato de nuestra Oferta Académica, Becas, Salidas Profesionales y el modo de Acceso a la Universidad.

- **Charlas de Difusión Educativas**

1. Visita a los Orientadores de varios Institutos de Secundaria de Córdoba y Écija (Sevilla)

Durante los días 15, 16 y 21 de mayo, el Servicio de Difusión ha visitado a los Orientadores de los Institutos de Secundaria de la provincia de Córdoba junto a tres Institutos de Écija (Sevilla). La visita ha consistido en informar sobre los plazos de preinscripciones del próximo curso 2024/2025, la oferta académica tanto de los Títulos de Grado en Educación Infantil y Primaria como del Máster Oficial que se imparten en este Centro Universitario.

2. Visita al Centro el Centro Docente Zalima

El pasado día, 23 de febrero el Servicio de Difusión de los Títulos de Grado de este Centro Universitario estuvo presente en el Centro Docente Zalima informando a las alumnas de los Ciclos Formativos de Grado Superior de Infantil, Integración Social y Administración, sobre nuestra oferta académica para el próximo curso, el modo de acceso a la Universidad, Becas propias y Reconocimiento de créditos.